

# 第46期 決算説明

平成24年6月25日



株式会社ニチリョク



## 注意事項

---

- 1.本プレゼンテーション及び、引き続き行われる質疑応答の際の回答には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれています。この、将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、当社が行う各種開発・営業の業績及び、その他のリスクや不確定要素を含みます。
- 2.本プレゼンテーション及び、引き続き行われる質疑応答の際の回答に含まれる、将来的予測に基づくすべての記載や発言は、プレゼンテーション当日に入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となり得ます。



# 目次

---

■ 1. 企業概要 .....	4ページ
■ 2. 企業理念と当社の特色 .....	6ページ
■ 3. これからのニチリョク .....	9ページ
■ 4. 現在の営業展開 .....	13ページ
■ 5. 顧客獲得戦略 .....	20ページ
■ 6. 決算概況 .....	22ページ
■ 7. 株価の推移 .....	25ページ
■ 8. お問い合わせ先 .....	26ページ
■ 9. 業界動向(参考資料) .....	27ページ



# 1. 企業概要

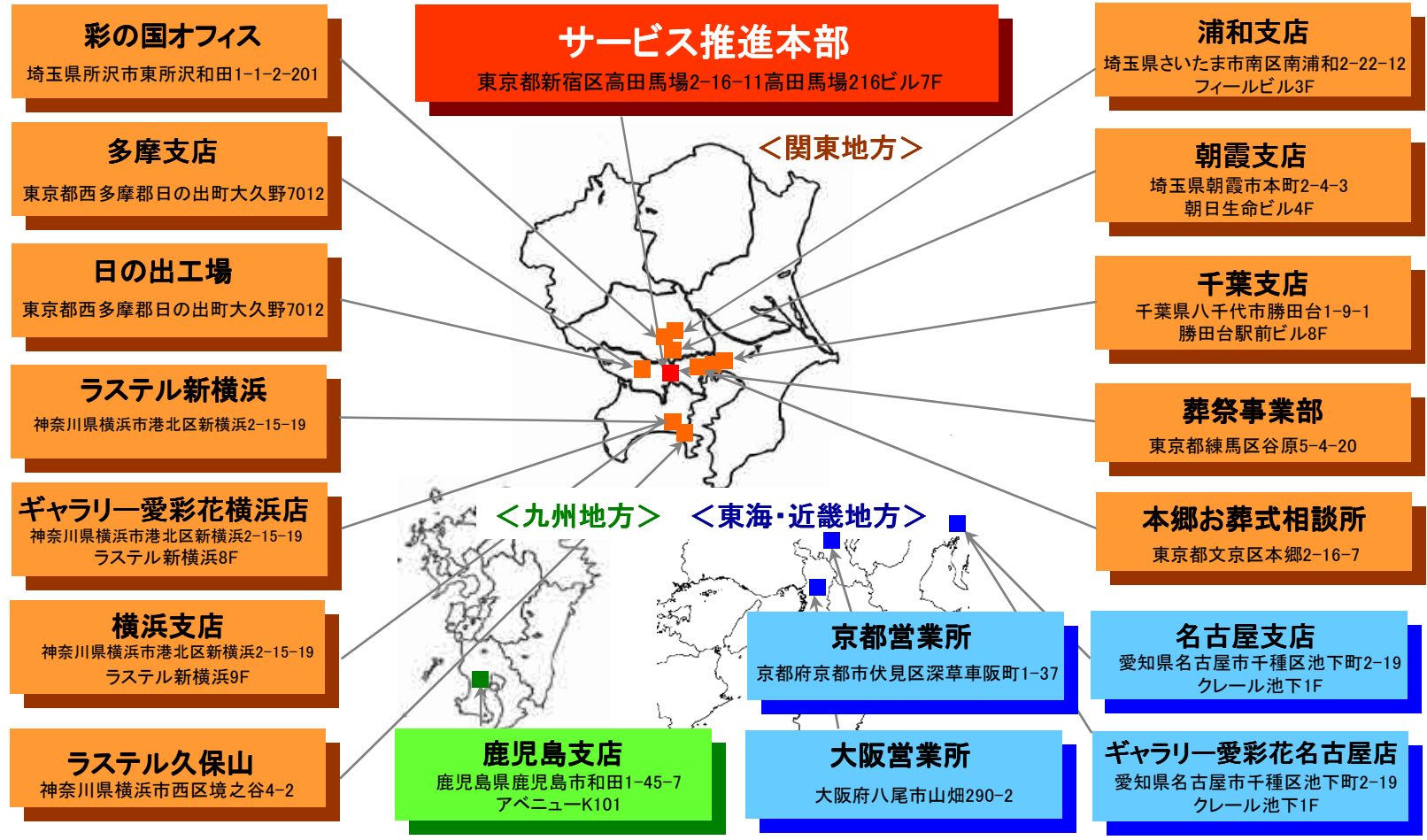
---

- 商号 株式会社ニチリヨク
- 本社所在地 東京都杉並区上井草一丁目33番5号
- 設立年月日 1966(昭和41)年12月22日
- 事業内容 霊園事業  
堂内陵墓(納骨堂)事業  
葬祭事業(愛彩花・ラステル)  
仏壇事業
- URL 会社概要 [www.nichiryoku.co.jp](http://www.nichiryoku.co.jp)  
霊園 [e-reien.jp/](http://e-reien.jp/)  
堂内陵墓 [www.ryobo.com](http://www.ryobo.com)  
愛彩花 [www.aisaika.com](http://www.aisaika.com)  
仏壇 [www.aisaika.com/butsudan/](http://www.aisaika.com/butsudan/)  
ラステル [lastel.jp](http://lastel.jp)



# 1. 企業概要 現在の営業施設

## 株式会社ニチリョク営業施設のご案内





## 2.企業理念と当社の特色<提案力>

「かなしみを、ほほえみに。」

常にお客様目線で変化に対応し、  
供養に関わるサービスを総合的に提供

- 「ラステル」など、時代を先取りした新しい供養のあり方を提案
- 生花祭壇葬、ワンデーセレモニー、モダン仏壇等、独自性に富む提案
- 一般霊園(外墓地)から都市型堂内陵墓まで、お客様のニーズに対応
- 生活文化塾の開催等による見込み顧客の獲得
- 供養の総合窓口としてのコールセンター(お客様相談室)設置

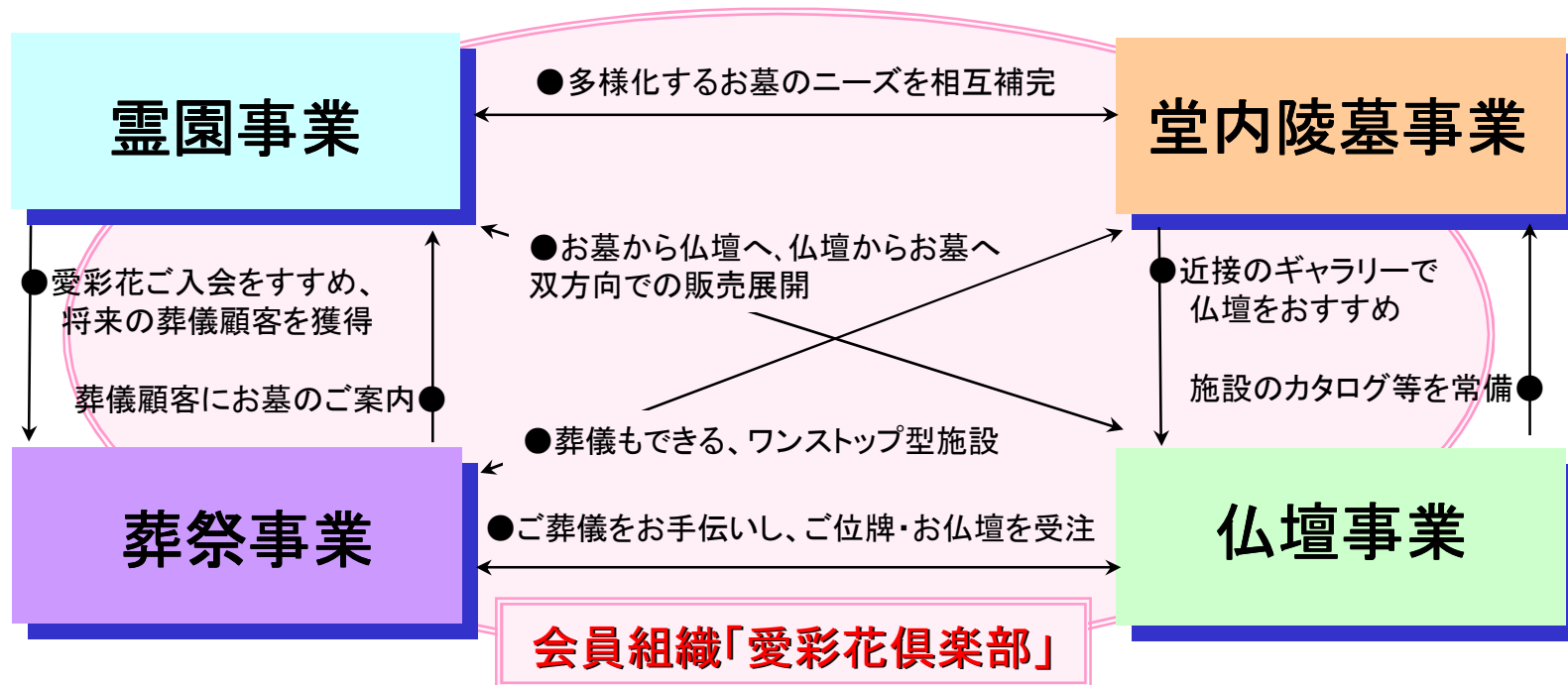
ニチリョクの強みは「トータルな提案力」です！



## 2. 企業理念と当社の特色 < 事業シナジー >

霊園・堂内陵墓・葬儀・仏壇の4つの事業がシナジーを発揮

供養サービス全般を、自社一貫で提供できるのは当社だけ！  
愛彩花倶楽部を通じ、顧客の獲得と顧客ニーズの全社的な共有化を図っています。



安心しておまかせいただけるパートナーとして、ニチリヨクはあり続けます。



## 2.企業理念と当社の特色＜提案力と総合力＞

4つの事業のトータルな提案力と、シナジー効果を目指しています！

### 霊園事業

- ◆**地域環境との調和と向上を目指した霊園開発**  
地域旧来の自然を活かしながら、豊富な緑地の整備などを通じ、「公園墓地」の名にふさわしい霊園を開発していく。

### 堂内陵墓事業

- ◆**「供養の館」としての提案**  
「お墓」「お葬式」「法事」の全てを一ヶ所に集約した、都市型複合施設としての堂内陵墓を提供。

### 葬儀事業

- ◆**「ありがとう」と言われる葬儀社であり続けること**  
常にお客様の立場で、まごころを込めて奉仕。  
生花祭壇の一般葬「愛彩花」、家族葬・直葬の「ラステル」  
お客様のニーズに合わせた最適なサービスをご提供。

### 仏壇事業

- ◆**お住まいに自然に溶け込む「心の拠り所」を提案**  
亡くなられたご家族やご先祖様を一番身近に偲べる大切な場所。  
伝統を守りつつ、お客様のニーズに合ったお仏壇をご提案。

トータルな提案力と総合力の、ニチリョクにご期待ください！





### 3.これからのニチリョク<霊園事業>

優良霊園の開発を積極的に推進

フォーシーズンメモリアル新座 平成24年4月21日開園

◆埼玉県新座市に欧風霊園が誕生！

四季のうつろいが美しい、趣きあふれる欧風霊園。英国風ガーデニングスタイルをコンセプトに設計した、今までにない、歴史に磨きあげられた心の聖地です。

<所在地> 埼玉県新座市中野  
<面積・区画> 約6,300㎡/1,330区画

◆マーク・チャップマン氏による造園デザインと監修

2004年ブリティッシュクリエイティブデザイン社設立。ガーデニングの楽しさやそれがもたらす喜びを伝えています。

◆朝霞支店・彩の国オフィスが積極的に販売代行

地域に見込客を有する朝霞支店と、横浜支店から精鋭を選抜し新設した「彩の国オフィス」(東所沢駅前)が販売代行。早期完売を目指しています！



好評販売中

投資規模4.4億円 石工事売上1.8億円×5年=9.0億円 (140区画×5年)見込



### 3.これからのニチリョク＜葬儀事業＞

#### 当社葬儀事業の集大成「ラステル新横浜」

平成24年6月16日グランドオープン！



- ◆**地上9階・地下1階。まさに供養の殿堂**  
JR新横浜駅前。大小の斎場、バンケットルーム(会食場)、仏壇ギャラリー等を備えた、ニチリョク葬儀事業の集大成です。
- ◆**ご遺体安置は最大29体、24時間面会可能。**  
ラステル久保山で培ったノウハウを結集。自動搬送式安置システムをはじめ、故人と心ゆくまで最後の時を過ごせる個室タイプのご安置室などを完備。どちらも24時間いつでもご面会いただけます。
- ◆**ラステル新横浜だけの「葬送広場」などの充実設備。**  
ラステル新横浜の1階は、「お見送りのフロア」。最後のひと時を過ごす「お別れ室」や、パイプオルガンを備えた「葬送広場」など、他の葬祭ホールにはなかった充実した設備で、最高のサービスを提供します。
- ◆**家族葬・直葬をメインに、多彩なメニューをご提供**  
「小規模でも、ねんごろなお見送り。」家族葬・直葬をメインに、まるでご自宅のように過ごせる設備を貸切でご利用いただく「リビング家族葬」や、地下の大ホールを使った「一般葬」まで、ご希望のスタイルをご提供いたします。

特許出願中  
2011-125536  
ご遺体安置と  
面会システム

投資規模11億円 売上4.8億円／600件(初年度2.4億円) 見込



### 3.これからのニチリョク＜堂内陵墓事業＞

待望の堂内陵墓第5弾「両国陵苑」 建築工事も順調！

JR両国駅近くに平成24年12月竣工予定



完成イメージ



◆東京スカイツリーも近い、抜群の好立地！

JR両国駅西口から直線距離で300メートル、南へ徒歩5分です。

◆第6弾以降も、鋭意企画中！

都内を中心に、今後も積極的に堂内陵墓を開発したいと考えています。

売上5.3億円×5年（1,440基×5年）見込



### 3.これからのニチリョク＜仏壇事業＞

ギャラリー愛彩花横浜店はラステル新横浜と同時オープン

真の「供養のコンシェルジュ」を目指します！



◆**葬儀アイテムに加え、供養用品をすべてご用意**

ご葬儀に必要な各種アイテムのほか、本位牌、仏壇、さらにお墓のご相談など、当社事業のシナジーを具現化するショップに生まれ変わりました。



## 4.現在の営業展開<霊園事業>

### 首都圏での優良霊園の開発と募集代行

好評販売中



#### ◆八千代悠久の郷霊園

お仏壇の(株)はせがわ様とのコラボレートによる大規模プロジェクト。  
人気の「芝生区画」など、顧客ニーズを満たす魅力を満載。



#### ◆高島平霊園<第3期>

23区内最大級の公園墓地。併設の会館では、ご法要  
からご葬儀までの仏事一切が執り行えます。

#### ◆新しいお墓の提案ー

##### 横浜・多摩・千葉・埼玉で永代共有墓を展開

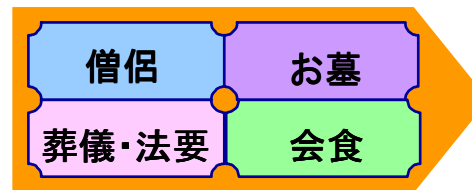
少子高齢化を受け、承継者の有無等が一切不問で、お寺による永代供養が約束された共有墓を展開しています。管理費も不要です。  
共有墓は、ひとつの墓石を数十名(数家族)で共有するものです。今まで価格が高くてお墓を持てなかった方々からの共感を得ています。





## 4.現在の営業展開<堂内陵墓事業>

21世紀のお墓のスタイル、それが堂内陵墓です。



供養のすべてを  
ワンストップで提供

好評販売中

方等院覚王山陵苑(名古屋市)・かごしま陵苑(鹿児島市)





## 4.現在の営業展開<葬祭事業>

消費者ニーズの変化に対応した、幅広いサービスを提供

### 社会的背景

高齢化と少子化の加速

リタイアから亡くなるまでの長期化による  
社会とのつながりの希薄化

### 経済的背景

低成長の常態化

葬儀にお金をかけられない・かけたくない  
葬儀の簡素化・小規模化

### 当社の営業戦略

一般的な葬儀のみならず、家族葬・直葬にも質の高いサービスを提供



## 4.現在の営業展開＜葬祭事業－愛彩花＞

### 生花祭壇葬「愛彩花」(あいさいか)

お花いっぱいのお葬式

愛彩花



- ご家族・ご親族はじめ、一般会葬者も想定した「生花葬」
- コアターゲットは、自社会員組織「愛彩花倶楽部」の顧客、約26,500名  
(平成24年5月末日現在)
- 担当ディレクターが顧客宅を訪問して詳細を決定する、イージーオーダー型の商品
- 祭壇制作を含む葬儀施行のすべてを自社一貫体制で提供することにより、高価だった生花葬をリーズナブルな価格でご提供。





## 4.現在の営業展開<葬祭事業ーラストテル①>

### 家族葬と直葬の「ラストテル久保山」



24時間いつでもご面会<本館>

- ご家族とご親族、20名までを想定した「家族葬」「直葬」
- 中心ターゲットは、施設から半径10<sup>キ</sup>圏内の新規一般顧客、および自社会員組織「愛彩花倶楽部」会員。
- 顧客に来館いただいたうえで打合せを行うなど、省コストな運営による高品質・適正価格を実現。



新館外観



新館1F



別館1F



別館2F



別館外観

<新館> 葬儀のみならずお食事、仮眠などをひとつ屋根の下で、「リビング家族葬」をご提案。  
<別館> ビュッフェスタイルも選べる新しいスタイルの通夜振る舞い・精進落としをご提供。



## 4.現在の営業展開<葬祭事業ーラストテル②>

### 家族葬と直葬の「ラストテル新横浜」



個室面会室<7F>

- 「家族葬」「直葬」に加え「一般葬」まで、お客様のニーズに幅広く対応できるサービスを提供。
- ターゲットは、横浜市内全域の新規一般顧客、および自社会員組織「愛彩花倶楽部」会員。
- ラストテル新横浜だけの「個室面会室」など充実した設備。



葬送広場(1F)



バンケットルーム(2F)  
<会食場>



リビング家族葬(4F)



面会フロア(6F)

ラストテル久保山(2010年6月開業)のノウハウを活かし、設備とサービスをさらに充実させた「ラストテル新横浜」に、ご期待ください!



## 4.現在の営業展開<仏壇事業>

### 横浜、名古屋でモダン仏壇専門店「ギャラリー愛彩花」を展開

家具調仏壇専門店を展開し、お墓、お葬式、お仏壇といった  
供養に関する全てのニーズにお応えしてまいります。





## 5.顧客獲得戦略<愛彩花倶楽部と生活文化塾>

### 既存会員と新規顧客のための「生活文化塾」も好評開催中

堂内陵墓・霊園の顧客を中心に、葬儀のための会員組織「愛彩花倶楽部」の会員を募集しつつ、新規顧客の醸成を目的とし、高田馬場オフィスのセミナールームにて「生活文化塾」を運営。新規顧客の中から霊園購入・葬儀受注といった成果が出ています。

#### 会員組織「愛彩花倶楽部」

- 堂内陵墓のお客様
- 霊園のお客様



既存の  
お客様の  
会員化  
90%以上

2012年5月末現在  
会員数は約**26,500**名

顧客満足度  
向上

毎月  
12~15の  
講座を開催

新規顧客  
醸成

#### セミナー「生活文化塾」

- お葬式勉強会
- お坊さんカフェ
- つちぼとけ教室 など



2010年の開設以来  
参加者は延べ**3,000**名以上



## 5.顧客獲得戦略<お葬式相談所／コールセンター>

### 事前相談の「お葬式相談所」と24時間体制のコールセンターを運営

葬儀受注の促進を目的とした「ニチリョクお葬式相談所」を文京区本郷に開設。また、供養の総合相談窓口として24時間対応のコールセンターを高田馬場オフィスにて運営しています。



#### 生前見積り

ご希望をお聞きし、葬儀費用の概算を提示します

#### 事前相談

葬儀に関する心配ごとをお聞きし、万一の際の手順などをアドバイスします

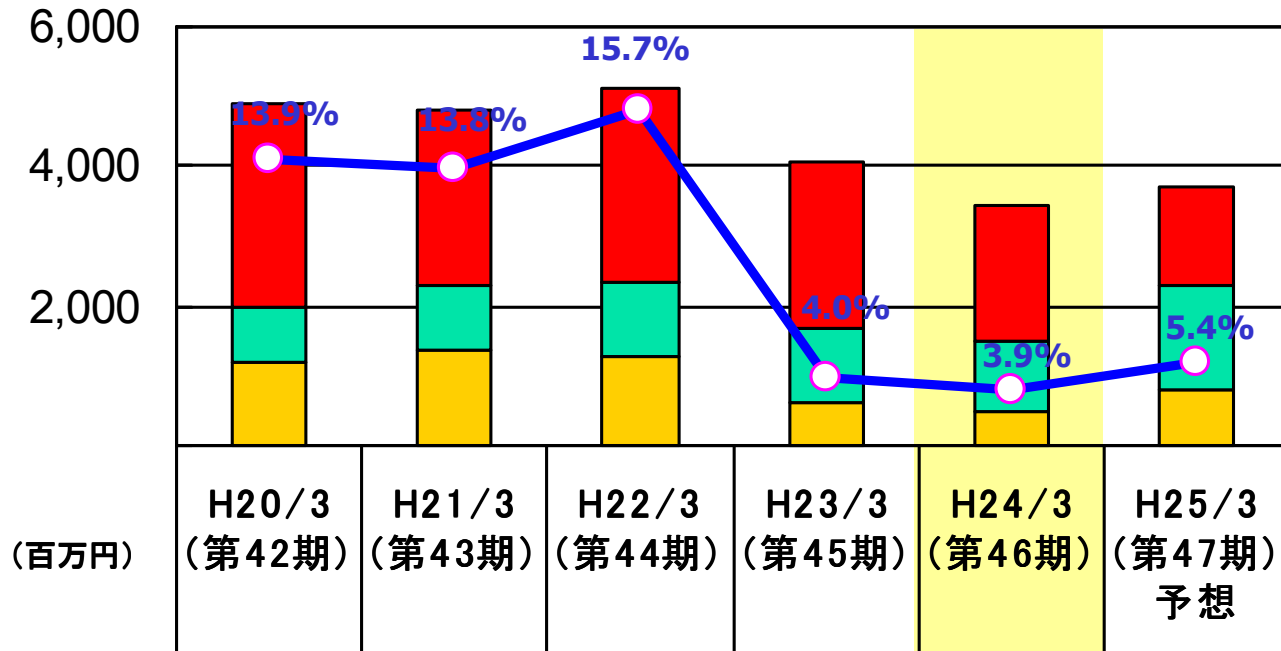


お客様からの問合せ電話をコールセンターで一元処理。対応のスピードアップと的確な情報提供を目指しています。



## 6.決算概況 売上と経常利益推移

経常利益率



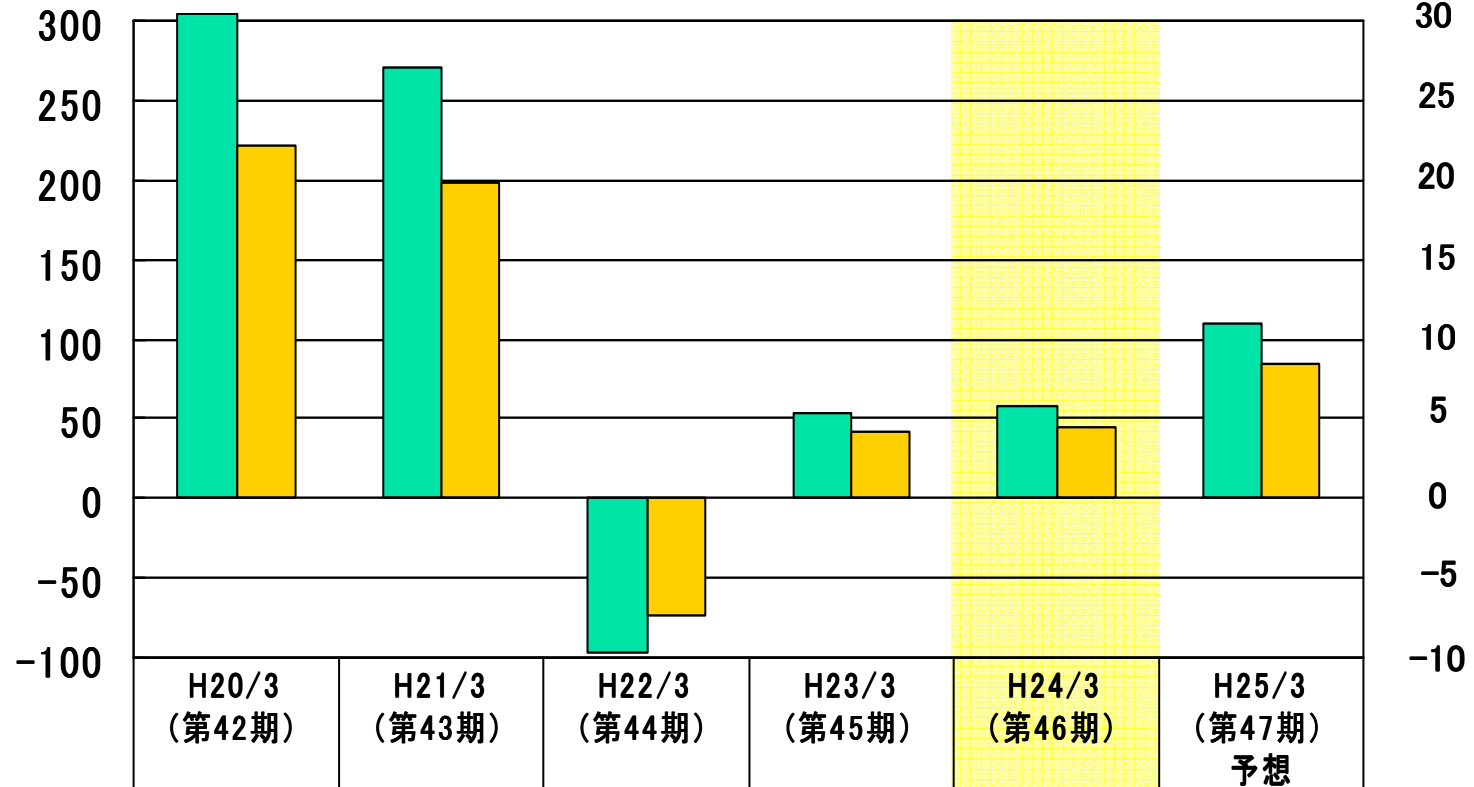
(百万円)	H20/3 (第42期)	H21/3 (第43期)	H22/3 (第44期)	H23/3 (第45期)	H24/3 (第46期)	H25/3 (第47期) 予想
■ 霊園事業	2,935	2,491	2,750	2,381	1,951	1,400
■ 葬祭事業	770	948	1,053	1,071	1,004	1,500
■ 堂内陵墓事業	1,195	1,358	1,293	625	496	800
総売上高	4,902	4,798	5,097	4,078	3,453	3,700
● 経常利益	684	662	802	163	135	200



## 6.決算概況 純利益推移

(百万円)

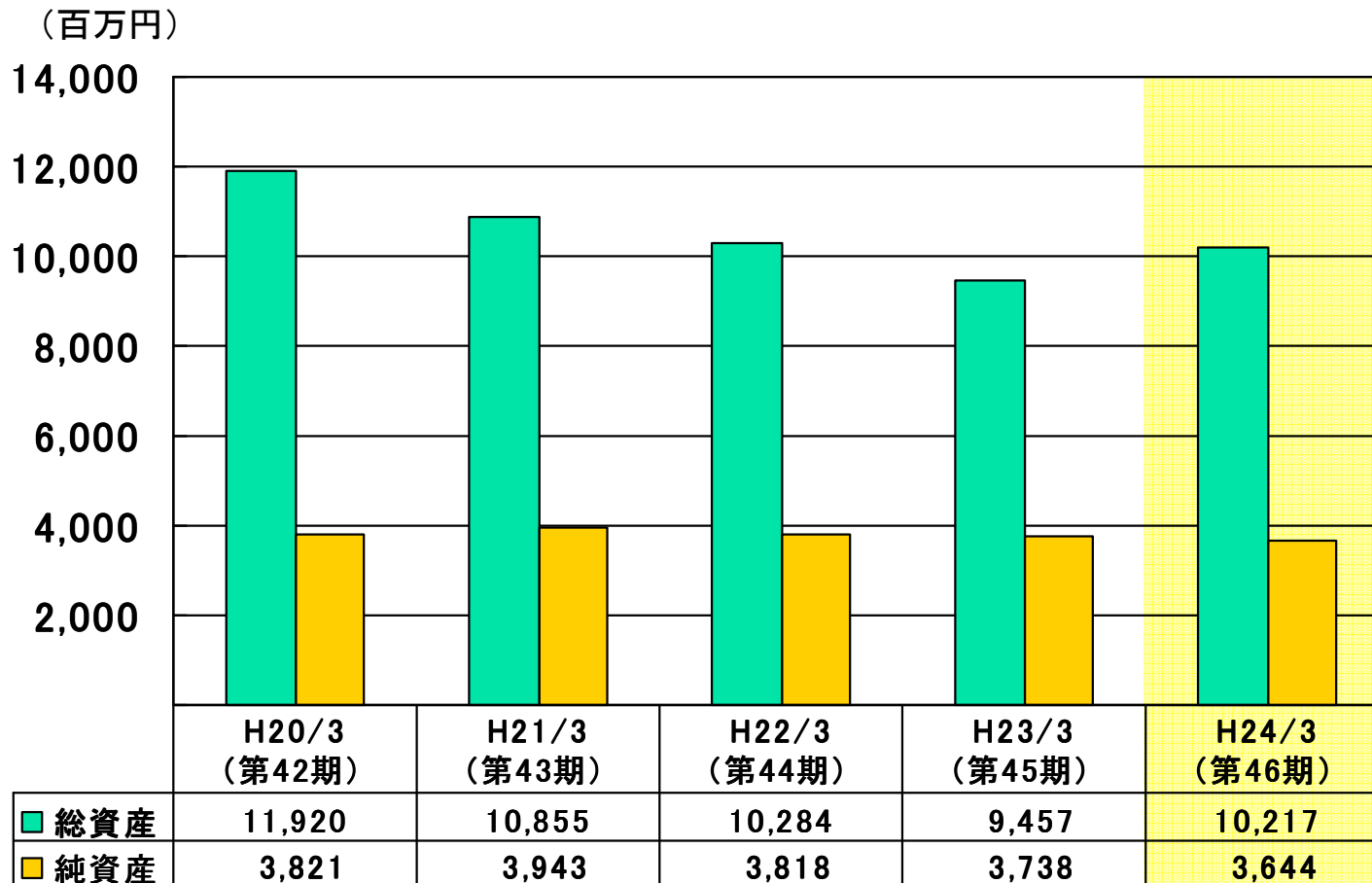
(円)



■ 純利益(百万円)	304	270	-97	53	58	110
■ 1株当り純利益(円)	22.20	19.84	-7.26	4.08	4.51	8.47



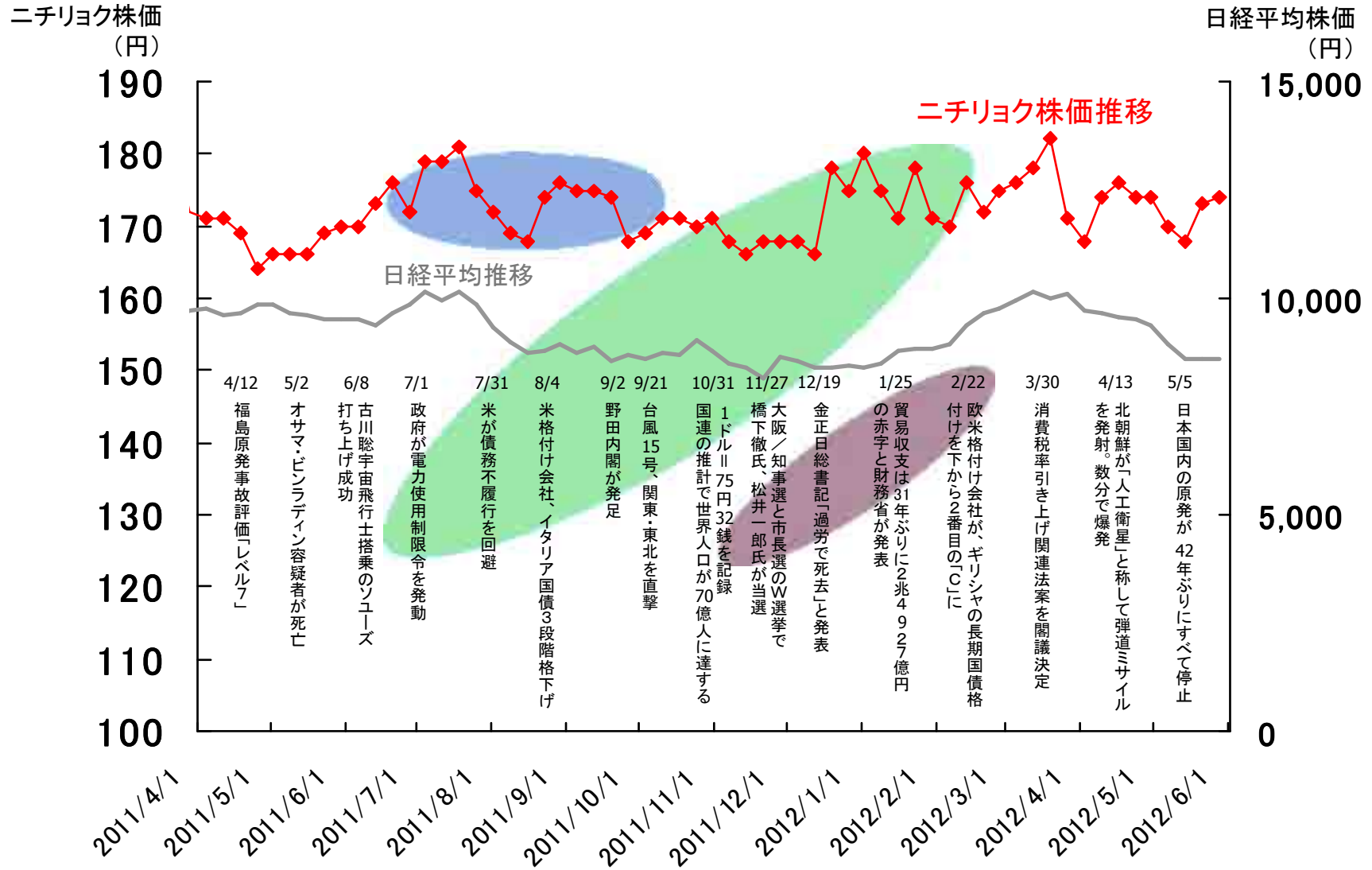
## 6.決算概況 総資産／純資産推移







# 7.株価の推移





## 8.お問い合わせ先

---

### 【お問い合わせ先】

株式会社ニチリョク  
経営統括本部専務取締役 矢田欣也

電話番号 : 03-3395-3001 (代表)  
FAX : 03-3397-3001  
E-mail : [info@nichiryoku.co.jp](mailto:info@nichiryoku.co.jp)  
HomePage : [www.nichiryoku.co.jp](http://www.nichiryoku.co.jp)

長時間、ご清聴いただき  
ありがとうございました。

---

# 業界動向

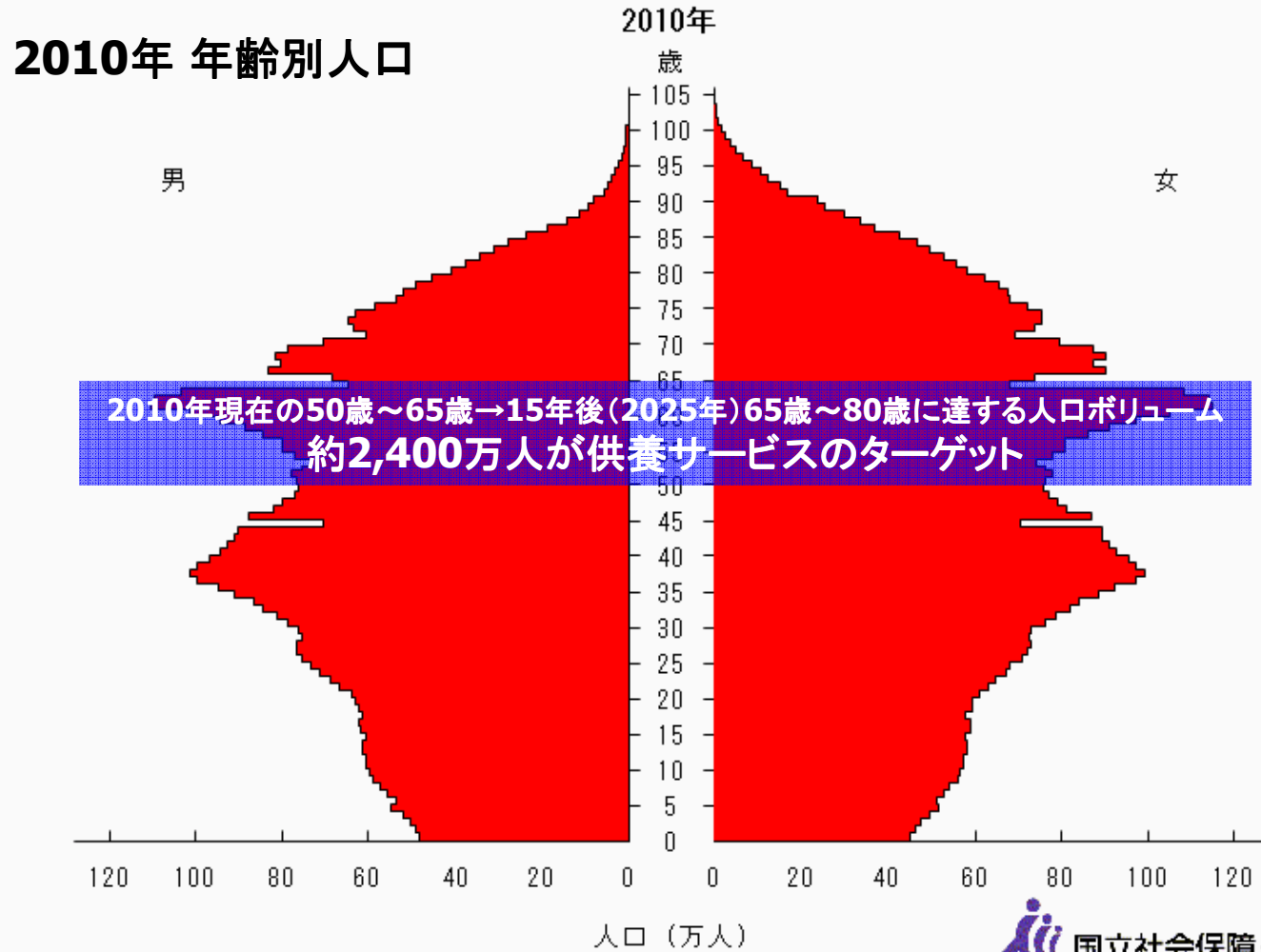
(ご参考資料)



株式会社ニチリョク

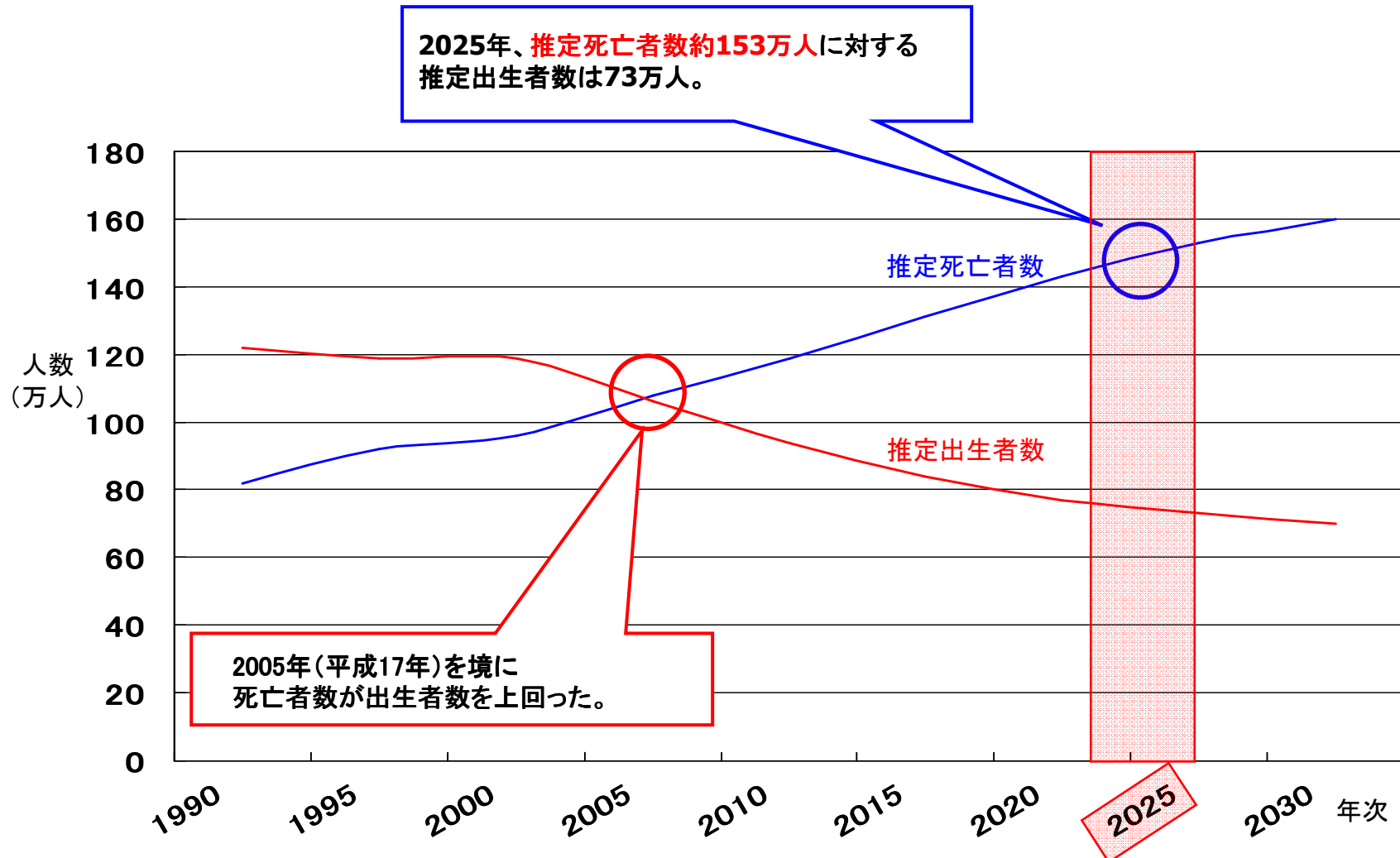


# 業界動向 年齢別人口の推移(全国)





# 業界動向 出生者数と死亡者数(全国)

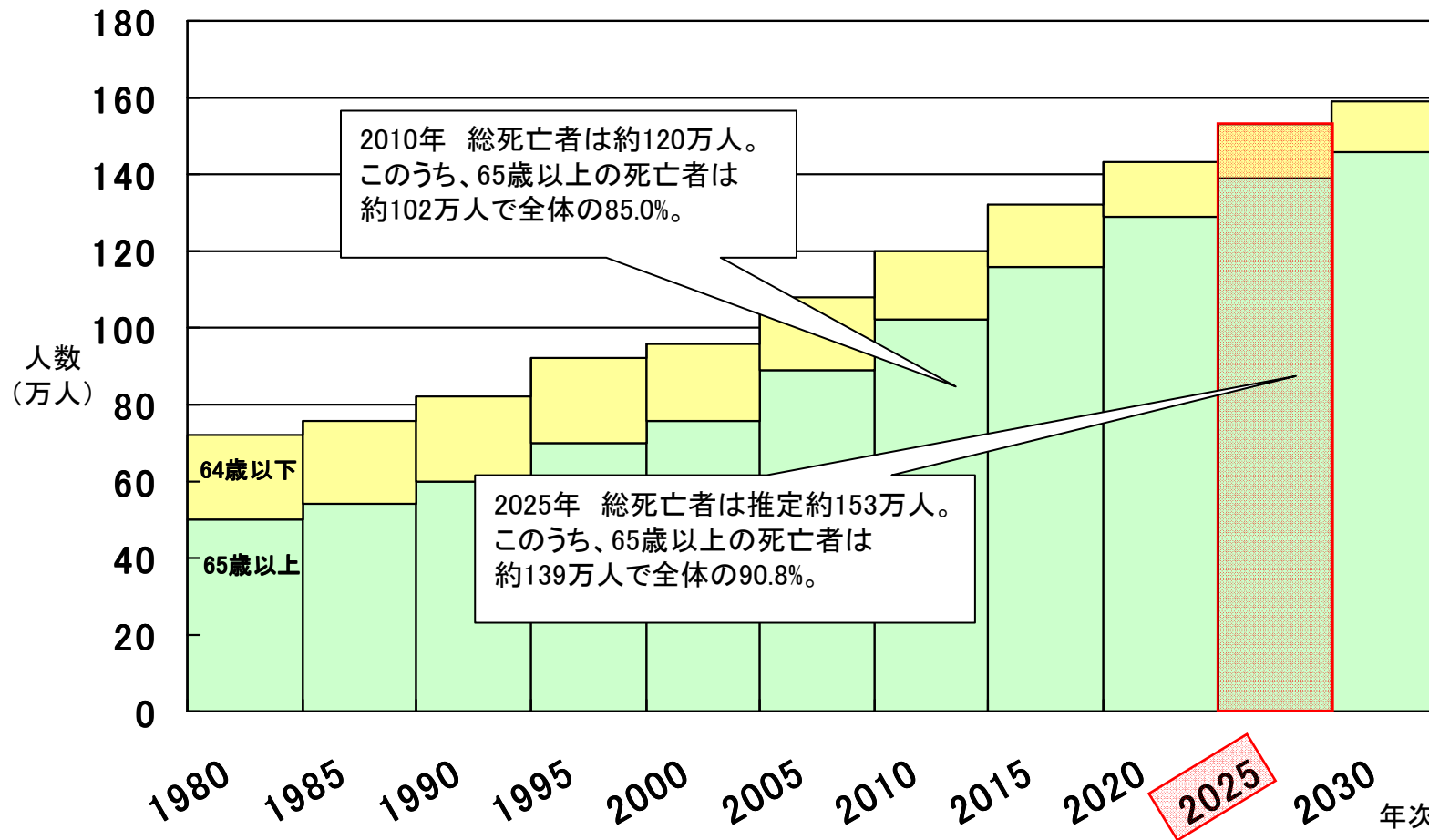


国立社会保障・人口問題研究所  
2009年までは実数(2011年版) 2010年以降は推計(平成18年2006年12月版)



# 業界動向 死亡者推移と見通し(全国)

## 死亡者数の推移



厚生労働省／人口統計  
性・年齢階級別にみた死亡数・死亡率の年次推移

国立社会保障・人口問題研究所  
人口統計資料集(2011)年齢(5歳階級)別死亡数

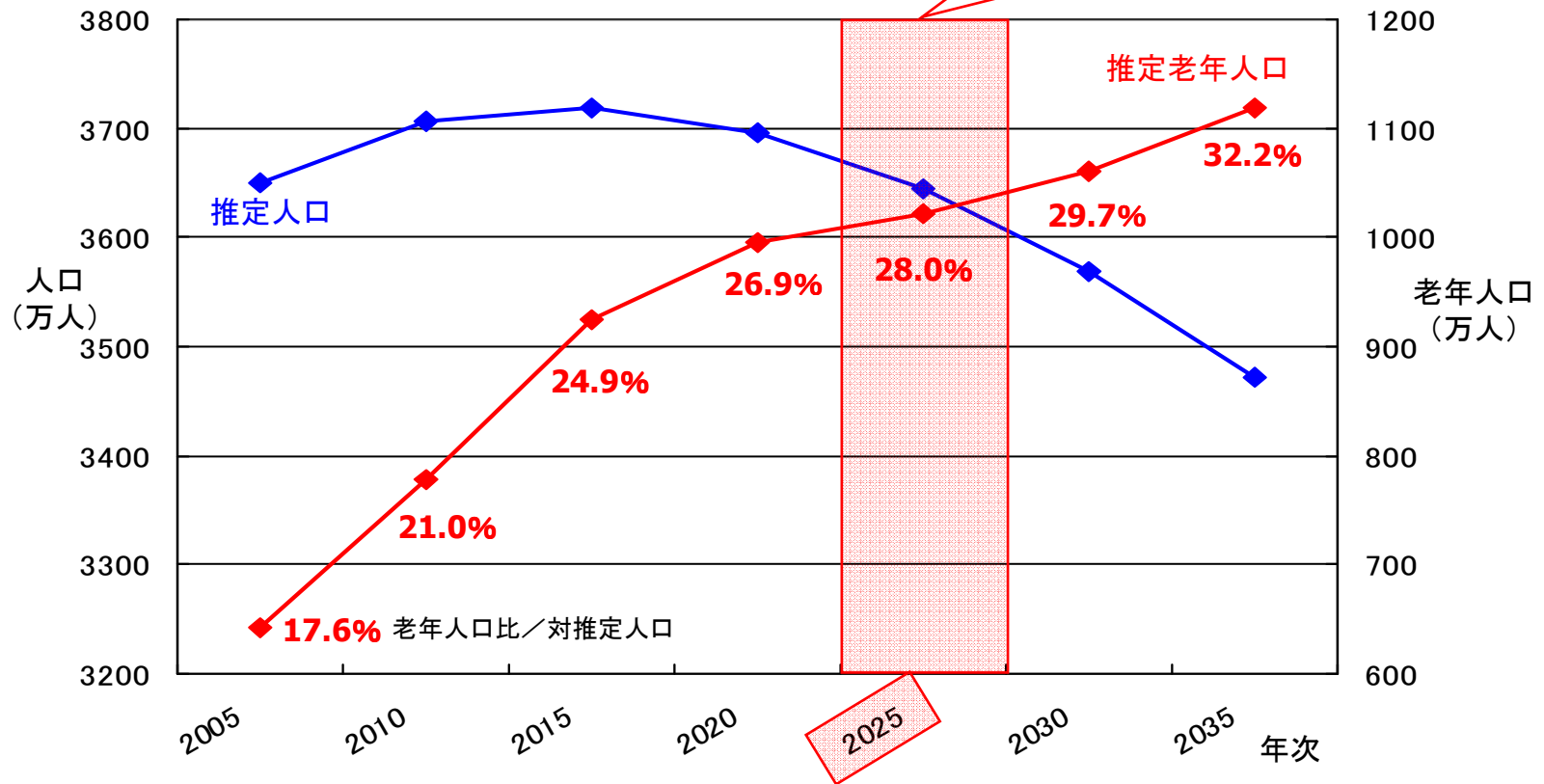


# 業界動向 老年人口推移

東京都／神奈川県／  
埼玉県／千葉県／茨城県

関東地方(1都4県)の人口と  
老年(65歳以上)人口の推移

2025年には、推定人口3,645万人に対して、  
老年人口は1,086万人。  
人口の28%が65歳以上の高齢者となる。



国立社会保障・人口問題研究所(平成19年5月推計)