

# 第47期 決算説明

平成25年6月7日



株式会社ニチリョク



## 注意事項

---

- 1.本プレゼンテーション及び、引き続き行われる質疑応答の際の回答には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれています。この、将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、当社が行う各種開発・営業の業績及び、その他のリスクや不確定要素を含みます。
- 2.本プレゼンテーション及び、引き続き行われる質疑応答の際の回答に含まれる、将来的予測に基づくすべての記載や発言は、プレゼンテーション当日に入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となり得ます。



# 目次

---

■ 1. 企業概要	4ページ
■ 2. 企業理念と当社の特色	7ページ
■ 3. 事業ハイライト	10ページ
■ 4. 現在の営業展開	17ページ
■ 5. 顧客獲得戦略	24ページ
■ 6. 決算概況	26ページ
■ 7. 株価の推移	29ページ
■ 8. お問い合わせ先	30ページ
■ 9. 業界動向(参考資料)	31ページ



# 1. 企業概要

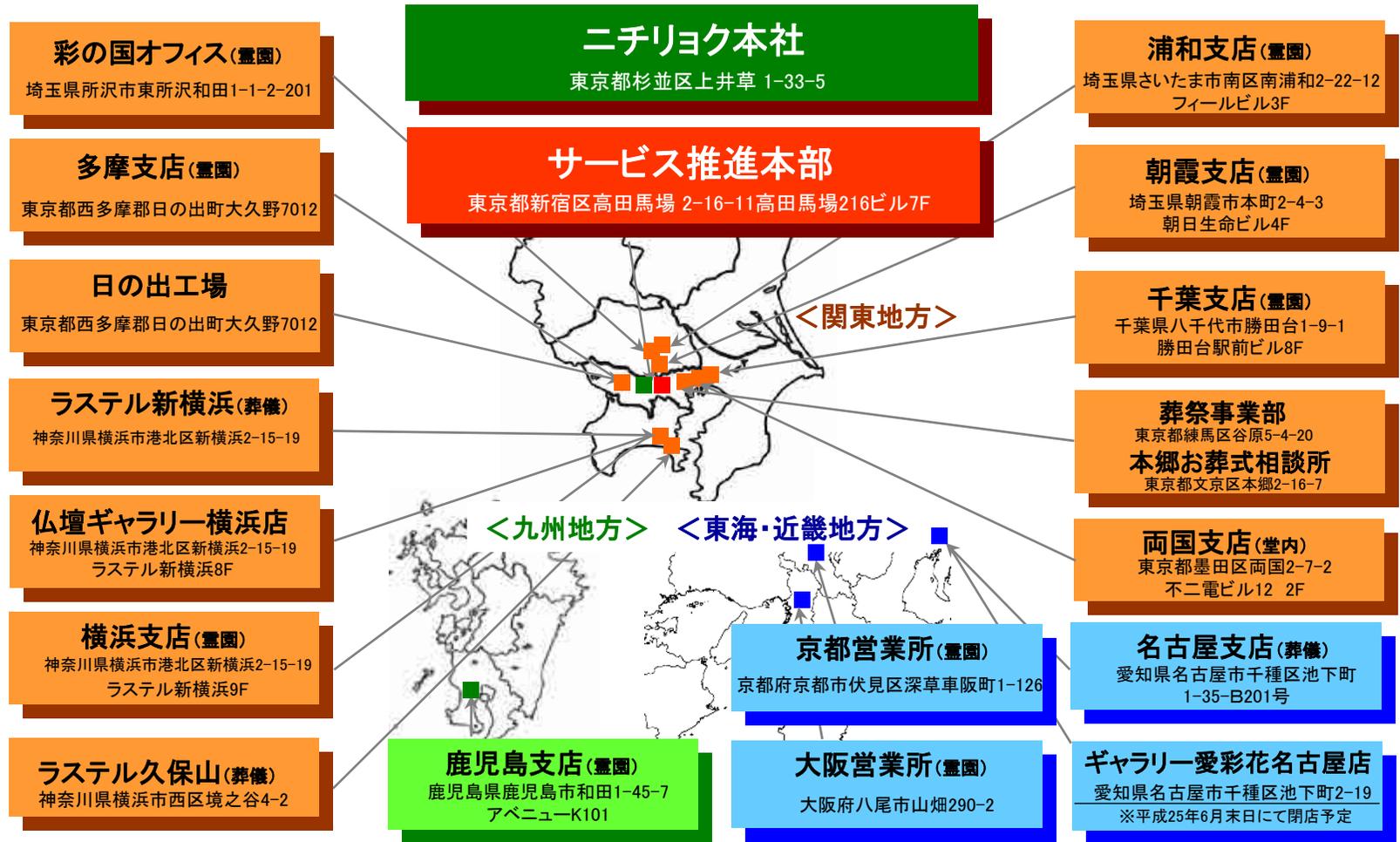
---

- 商号 株式会社ニチリヨク
- 本社所在地 東京都杉並区上井草一丁目33番5号
- 設立年月日 1966(昭和41)年12月22日
- 事業内容 霊園事業  
堂内陵墓(納骨堂)事業  
葬祭事業(愛彩花・ラステル)  
仏壇事業
  
- URL 会社概要 [www.nichiryoku.co.jp](http://www.nichiryoku.co.jp)  
霊園 [e-reien.jp/](http://e-reien.jp/)  
堂内陵墓 [www.ryobo.com](http://www.ryobo.com)  
愛彩花 [www.aisaika.com](http://www.aisaika.com)  
仏壇 [modern-butudan.jp/](http://modern-butudan.jp/)  
ラステル [004400.jp](http://004400.jp)



# 1. 企業概要 現在の営業施設

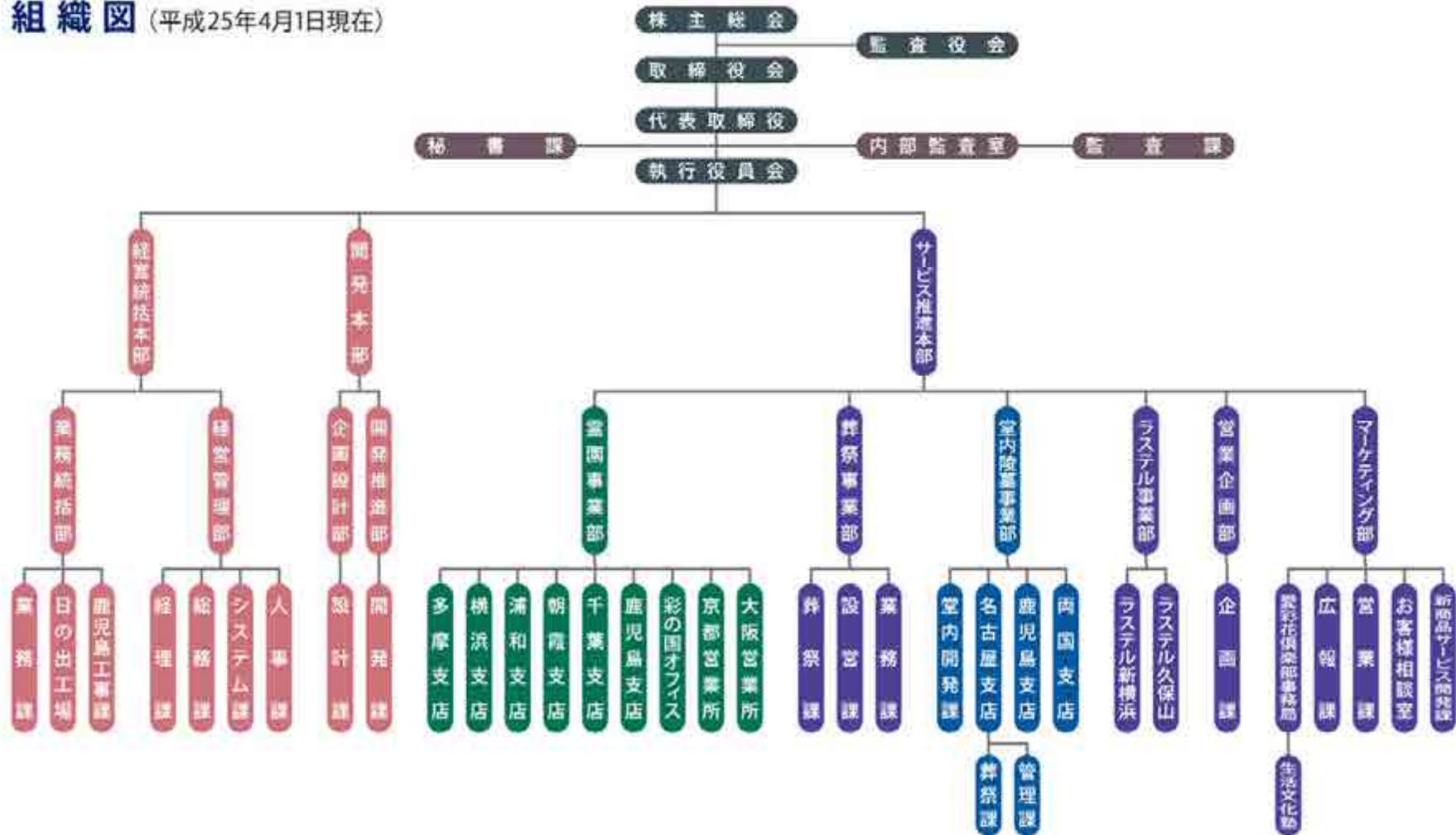
## 株式会社ニチリョク営業施設のご案内





# 1. 企業概要 会社組織図

組織図 (平成25年4月1日現在)





## 2. 企業理念と当社の特色＜提案力＞

「かなしみを、ほほえみに。」

常にお客様目線で変化に対応し、  
供養に関わるサービスを総合的に提供

- 「ラステル」など、時代を先取りした新しい供養のあり方を提案
- 生花祭壇葬、ワンデーセレモニー、モダン仏壇等、独自性に富む提案
- 一般霊園(外墓地)から都市型堂内陵墓まで、お客様のニーズに対応
- 供養の総合窓口としてのコールセンター(お客様相談室)運営
- 生活文化塾の開催等による見込み顧客の獲得

さらに…

- 社会貢献の一助としての「あんしんノート」「お留守番ノート」の配布を推進  
(尊厳死宣言書・緊急連絡先も記入できるツール)



ニチリョクの強みは「トータルな提案力」です！



## 2. 企業理念 <総合的な終活サポート>

シニア世代の「今日」と「これから」を安らぎで結びます。

供養サービス全般を、自社一貫で提供できるのは当社だけ！  
信託・遺言・相続・葬儀後手続き等もサービスに加え、顧客に安心をお届けします。

堂内陵墓事業

霊園事業

終活サポート

(信託・遺言・相続・葬儀後手続き)

愛彩花倶楽部・生活文化塾

少額短期保険代理店登録(平成25年5月)

仏壇事業

葬祭事業

安心しておまかせいただけるパートナーとして、ニチリヨクはあり続けます。



## 2. 企業理念と特色 < 提案力と総合力 >

4つの事業のトータルな提案力と、シナジー効果を目指しています！

### 堂内陵墓事業

- ◆「**供養の館**」としての提案  
「お墓」「お葬式」「法事」の全てを一ヶ所に集約した、都市型複合施設としての堂内陵墓を提供。

### 霊園事業

- ◆**地域環境との調和と向上を目指した霊園開発**  
地域旧来の自然を活かしながら、豊富な緑地の整備などを通じ、「公園墓地」の名にふさわしい霊園を開発していく。

### 葬儀事業

- ◆「**ありがとう**」と言われる葬儀社であり続けること  
常にお客様の立場で、まごころを込めて奉仕。  
生花祭壇の一般葬「愛彩花」、家族葬・直葬の「ラステル」  
お客様のニーズに合わせた最適なサービスをご提供。

### 仏壇事業

- ◆**お住まいに自然に溶け込む「心の拠り所」を提案**  
亡くなられたご家族やご先祖様を一番身近に偲べる大切な場所。  
伝統を守りつつ、お客様のニーズに合ったお仏壇をご提案。

トータルな提案力と総合力の、ニチリョクにご期待ください！



## 3.事業ハイライト<堂内陵墓事業①>

### 堂内陵墓第5弾「大徳院両国陵苑」

平成25年1月より本格販売開始！



好評販売中

- ◆JR両国駅徒歩5分。  
抜群の好立地です。  
下町情緒ある両国、お墓参りも楽しい街に誕生しました。
- ◆葬儀・法要の受注も順調  
納骨法要はもとより、「愛彩花」の葬儀受注も多数いただいています。
- ◆第6弾以降も、企画中！  
開発本部を強化し、都内・神奈川で、積極的に開発を推進中です！



### 3.事業ハイライト<堂内陵墓事業②>

ニチリョク堂内陵墓の英知を結集した「両国陵苑」

今後の当社業績にも大きく貢献します





### 3.事業ハイライト<堂内陵墓事業③>



**TBSテレビでCM好評放映中<両国陵苑／岡っ引き&姐さん編>**  
毎週 土曜日6:30~「みのもんたのサタデーずばッと」/日曜日6:45~「JNNニュース」



### 3.事業ハイライト<霊園事業>

優良霊園の開発を積極的に推進

「都内最後の霊園」高島平浄苑、いよいよ販売開始！

◆「高島平浄苑」いよいよ販売開始！

本郷陵苑の「興安寺」とのコラボレーション再び。開発許可等の事情から、23区内の新規霊園はまさに希少！完売した近接の「高島平霊園」を買いそびれたお客様を確実に取り込めるものとなります。 総区画数=524



5/23 落慶法要(管理棟2階にて)

6/1(土) グランドオープン



高島平浄苑外観



### 3.事業ハイライト<葬儀事業>

#### 当社葬儀事業の集大成「ラステル新横浜」

開業から1年が経過、順調に推移！



◆ラステル新横浜だけの「葬送広場」などの充実設備。  
ラステル新横浜の1階は、「お見送りのフロア」。最後のひと時を過ごす「お別れ室」や、パイプオルガンを備えた「葬送広場」など、他の葬祭ホールにはなかった充実した設備で、最高のサービスをご提供します。

◆家族葬・直葬をメインに、多彩なメニューをご提供  
「小規模でも、ねんごろなお見送り。」家族葬・直葬をメインに、まるでご自宅のように過ごせる設備を貸切でご利用いただく「リビング家族葬」や、地下の大ホールを使った「一般葬」まで、ご希望のスタイルをご提供いたします。



葬送広場(1F)



面会フロア(6F)



### 3. 事業ハイライト< 葬儀事業 >

#### リビング家族葬など多目的使用施設「セレハウス谷原」

葬祭事業部の地元練馬区に誕生。

◆「ラステル」で培った家族葬のノウハウを結集。  
本格的なダイニングキッチンやバスルームなどを備えた  
「ご自宅感覚」で使える施設です。





### 3.事業ハイライト<仏壇事業>

仏壇ギャラリーをラステル新横浜8階にて展開中

真の「供養のコンシェルジュ」を目指します！



◆**葬儀アイテムに加え、供養用品をすべてご用意**

ご葬儀に必要な各種アイテムのほか、本位牌、仏壇、さらにお墓のご相談など、当社事業のシナジーを具現化するショップとして好評をいただいています。



## 4.現在の営業展開<堂内陵墓事業>

充実の施設と供養サービス、ニチリョクだけの「堂内陵墓®」。

僧侶

お墓

葬儀・法要

会食

供養のすべてをワンストップで提供

好評販売中

両国陵苑(計画を大幅に上回る受注)

100%完売

覚王山陵苑(2013/05)・かごしま陵苑(2012/12)



両国陵苑



覚王山陵苑



かごしま陵苑





## 4.現在の営業展開＜霊園事業＞

### 首都圏での優良霊園の開発と募集代行



#### ◆高島平浄苑

併設の「高島平会館」では、ご法要からご葬儀までの仏事一切も執り行えます。(東京都板橋区)



#### ◆フォーシーズンズメモリアル新座

四季のうつろいが美しい、趣きあふれる欧風霊園。(埼玉県新座市)



#### ◆八千代悠久の郷霊園

お仏壇の(株)はせがわ様とのコラボレートによる大規模プロジェクト。人気の「芝生区画」など魅力を満載。(千葉県八千代市)

#### ◆新しいお墓の提案ー

##### 横浜・多摩・千葉・埼玉で永代共有墓を展開

少子高齢化を受け、承継者の有無等が一切不問で、お寺による永代供養が約束された共有墓を展開しています。管理費も不要です。  
共有墓は、ひとつの墓石を数十名(数家族)で共有するものです。今まで価格が高くてお墓を持てなかった方々からの共感を得ています。



千葉ニュータウン霊園「永遠の郷」



## 4.現在の営業展開<葬祭事業>

消費者ニーズの変化に対応した、幅広いサービスを提供

社会的背景や当社を取り巻く環境の変化

少子高齢社会  
リタイアから亡くなるまでの長期化による  
社会とのつながりの希薄化

異業種から葬儀マーケットへの参入  
価格訴求型ネット受注  
ブローカー乱立・情報の氾濫

消費者の意識の変化

「葬儀にお金をかけられない・かけたくない」という要望の高まり

当社の営業戦略

お客様の「本当の希望」は何かを見極める重要性を認識

一般的な葬儀のみならず、家族葬・直葬にも質の高いサービスを提供  
消費者に葬儀の本来あるべき姿を伝える、セミナー等の活動を実践



## 4.現在の営業展開＜葬祭事業－愛彩花＞

### 生花祭壇葬「愛彩花」(あいさいか)

お花いっぱいのお葬式

愛彩花



- ご家族・ご親族はじめ、一般会葬者も想定した「生花葬」
- コアターゲットは、自社会員組織「愛彩花倶楽部」の会員、約29,700名  
(平成25年5月末日現在)
- 担当ディレクターが顧客宅を訪問して詳細を決定する、オーダーメイド型の商品
- 祭壇制作を含む葬儀施行のすべてを自社一貫体制でご提供



## 4.現在の営業展開<葬祭事業ーラストテル①>

### 家族葬と直葬の「ラストテル」(新横浜・久保山)

LASTEL



24時間いつでもご面会

- ご家族とご親族、20~30名を想定した「家族葬」および「直葬」を中心に、顧客にあわせた幅広い対応
- 中心ターゲットは、施設から半径2<sup>キロ</sup>圏内の新規一般顧客。
- 顧客に来館いただいたうえで打合せを行うなど、省コストな運営による高品質・適正価格を実現。
- 「愛彩花倶楽部」の会員も、新横浜のB1ホールを利用されるなど、「ラストテル」「愛彩花」のブランド補完も実現。



リビング家族葬(久保山新館1F)



個室面会室(新横浜7F)



バンケットルーム(新横浜2F)



## 4.現在の営業展開<葬祭事業ーラストテル②>

### 家族葬と直葬の「ラストテル」(新横浜・久保山)

LASTEL



#### TV取材風景

2013.5.26「終活実践講座」72名ご参加のセミナー  
<テレビ朝日「スーパーJチャンネル/ラストテル新横浜」>

◆人気の「終活実践講座」をはじめ、多彩なイベントを毎月開催中！TVや新聞にも多数紹介されています。

2013年

- スーパーJチャンネル  
(近日オンエア予定)

2012年

- 日本経済新聞(10/6、10/13)
- テレビ朝日「あさナビ」(10/27)
- フジテレビ「Mr.サンデー」(8/19)
- フジテレビ「知りたがり！」(10/23)

ほか(順不同)

日本経済新聞はじめ、マスコミ各メディアも注目のニチリョク「ラストテル」事業。

今後の成長にご期待ください。



## 4.現在の営業展開＜仏壇事業＞

### ラステル新横浜8階にて「仏壇ギャラリー」を展開

家具調仏壇専門店を展開し、お墓、お葬式、お仏壇といった  
供養に関する全てのニーズにお応えしています。





## 5.顧客獲得戦略<愛彩花倶楽部と生活文化塾>

### 既存会員と新規顧客のための「生活文化塾」も好評開催中

堂内陵墓・霊園の顧客を中心に、葬儀のための会員組織「愛彩花倶楽部」の会員を醸成しつつ、新規顧客の獲得を目的とし、高田馬場オフィスのセミナールームにて「生活文化塾」を運営。新規顧客の中から霊園購入・葬儀受注といった成果が出ています。

#### 会員組織「愛彩花倶楽部」

- 堂内陵墓のお客様
- 霊園のお客様



既存の  
お客様の  
会員化  
90%以上

2013年5月末現在  
会員数は約**29,700**名

顧客満足度  
向上

毎月  
12~15の  
講座を開催

#### セミナー「生活文化塾」

- 高田馬場オフィスの  
セミナールームにて  
開催中



2010年の開設以来  
参加者は延べ**5,100**名以上

新規顧客  
獲得

<さらに新しい取組みとして>

終活実践フェア スマイル Smile

終活のすべてを一同にご紹介

葬儀・介護・信託・遺言・遺品整理…



## 5.顧客獲得戦略<お葬式相談所／コールセンター>

### 事前相談の「お葬式相談所」とコールセンターを運営

葬儀受注の促進を目的とした「ニチリョクお葬式相談所」を文京区本郷に開設。また、供養の総合相談窓口としてコールセンターを高田馬場オフィスにて運営しています。



#### 生前見積り

ご希望をお聞きし、葬儀費用の概算を提示します

#### 事前相談

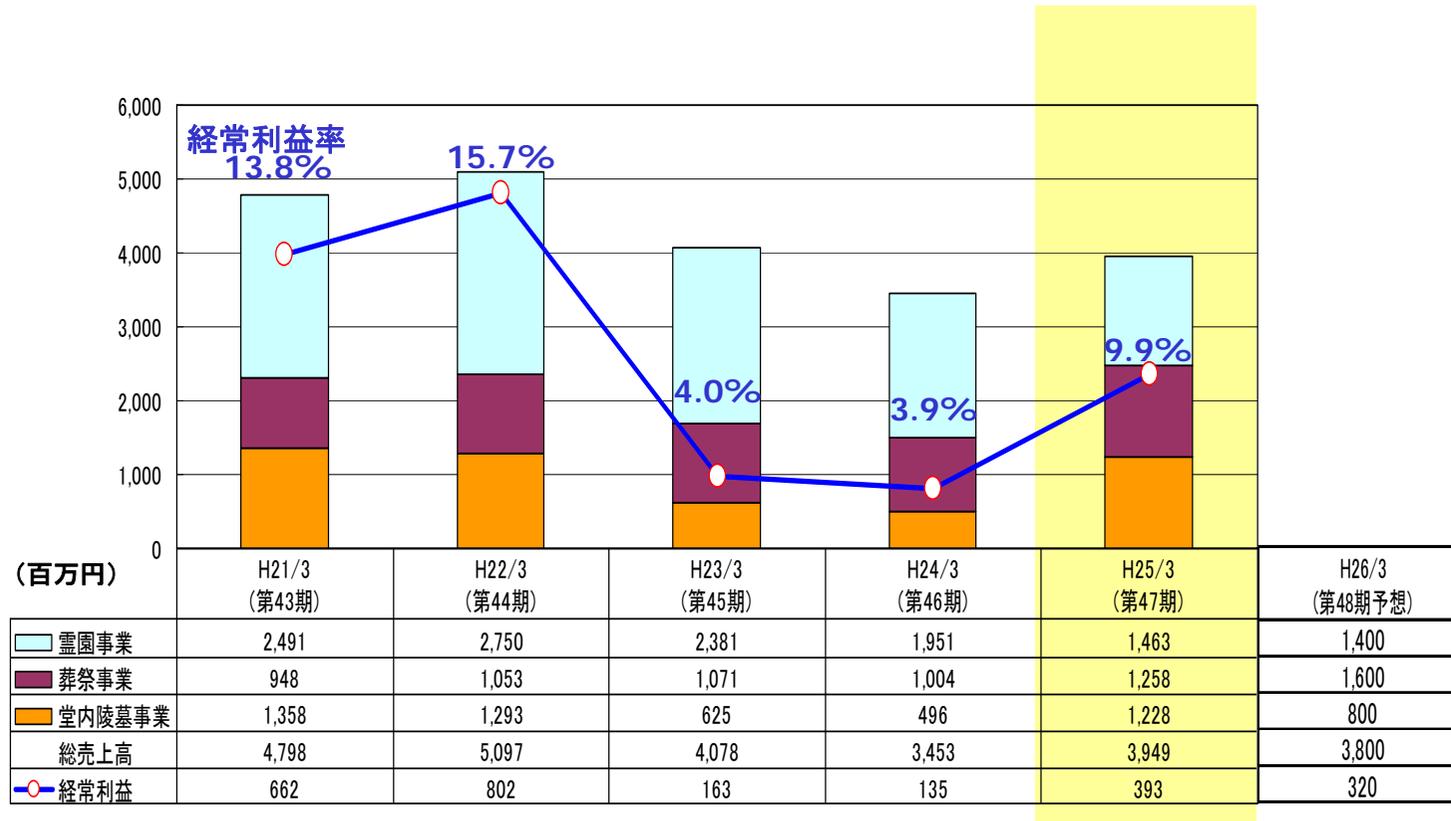
葬儀に関する心配ごとをお聞きし、万一の際の手順などをアドバイスします



お客様からの問合せ電話をコールセンターで一元処理。対応のスピードアップと的確な情報提供を目指しています。

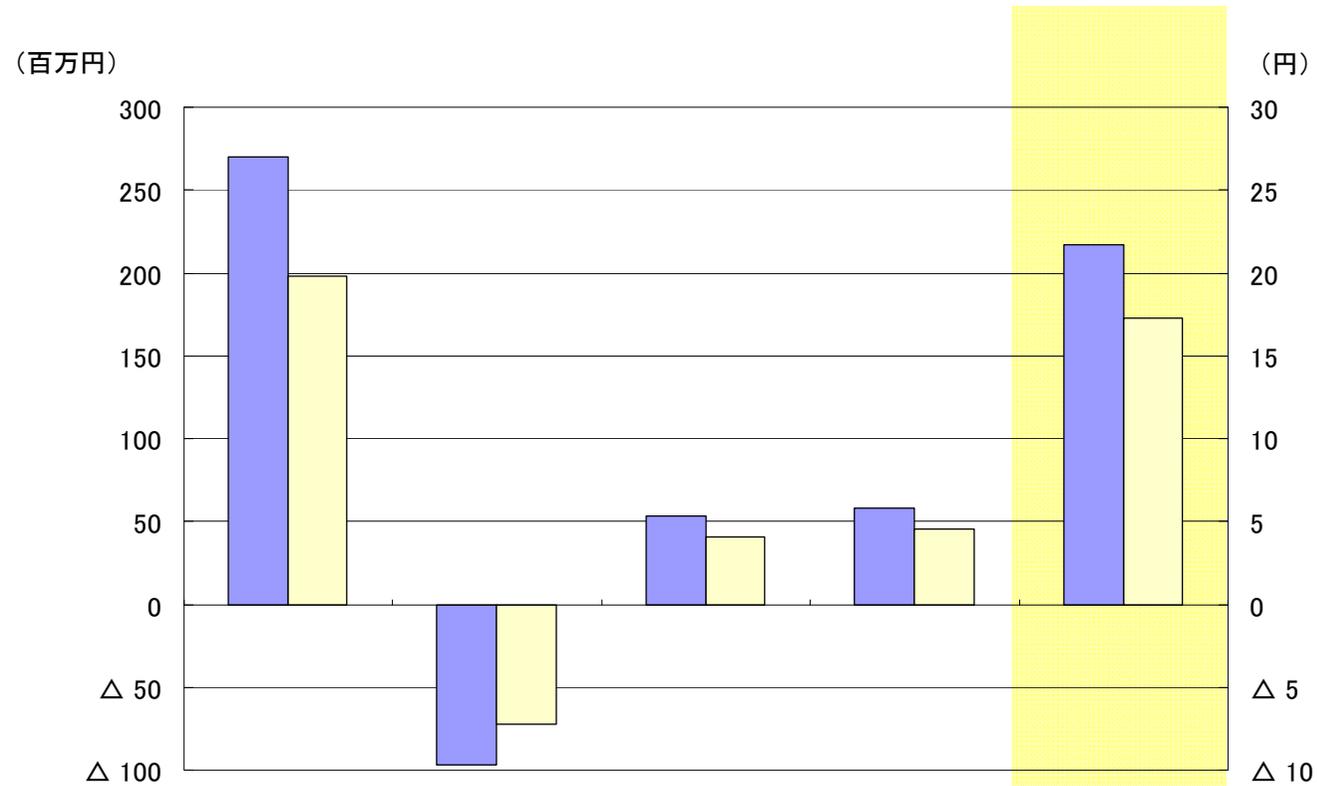


## 6. 決算概況 売上と経常利益推移





## 6.決算概況 純利益推移

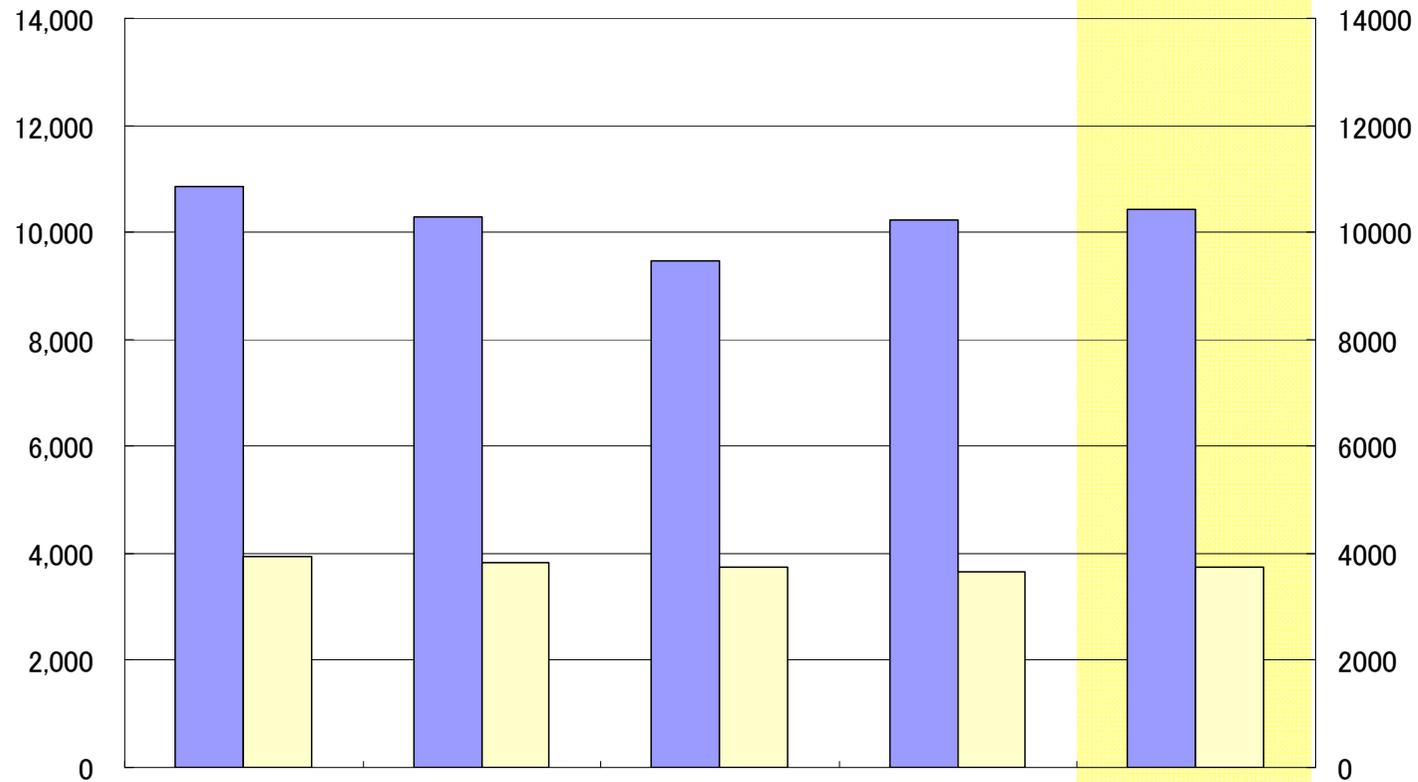


	H21/3(第43期)	H22/3(第44期)	H23/3(第45期)	H24/3(第46期)	H25/3(第47期)	H26/3(第48期予想)
純利益	270	△ 97	53	58	217	160
1株当り純利益(円)	19.84	△ 7.20	4.08	4.51	17.28	11.64



## 6.決算概況 総資産／純資産推移

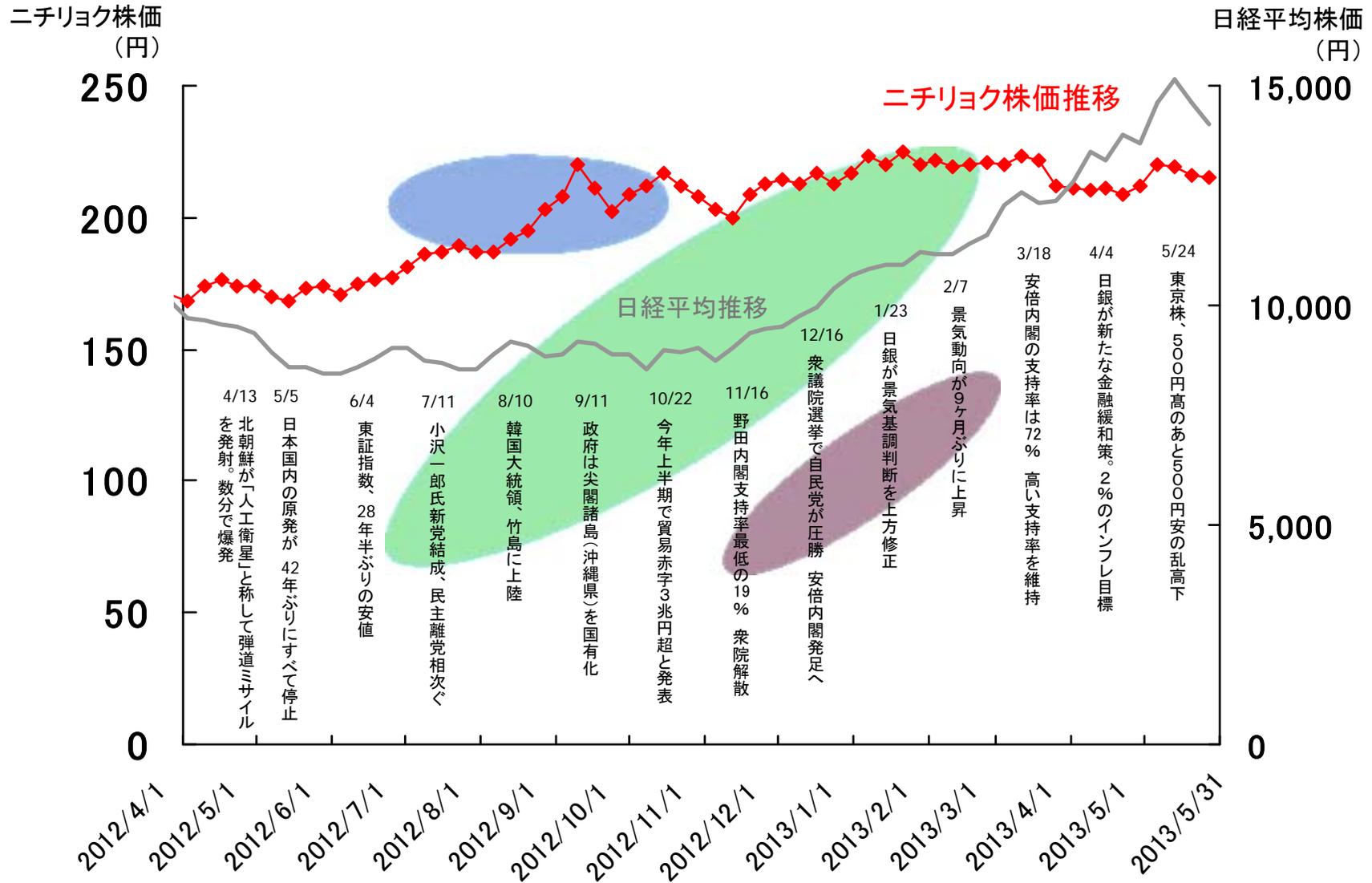
(百万円)



	H21/3(第43期)	H22/3(第44期)	H23/3(第45期)	H24/3(第46期)	H25/3(第47期)
総資産	10,855	10,284	9,457	10,217	10,424
純資産	3,943	3,818	3,738	3,644	3,728



# 7.株価の推移





## 8.お問い合わせ先

---

### 【お問い合わせ先】

株式会社ニチリョク  
経営統括本部専務取締役 矢田欣也

電話番号 : 03-3395-3001 (代表)  
FAX : 03-3397-3001  
E-mail : info@nichiryoku.co.jp  
HomePage : www.nichiryoku.co.jp

長時間、ご清聴いただき  
ありがとうございました。

---

# 業界動向

(ご参考資料)

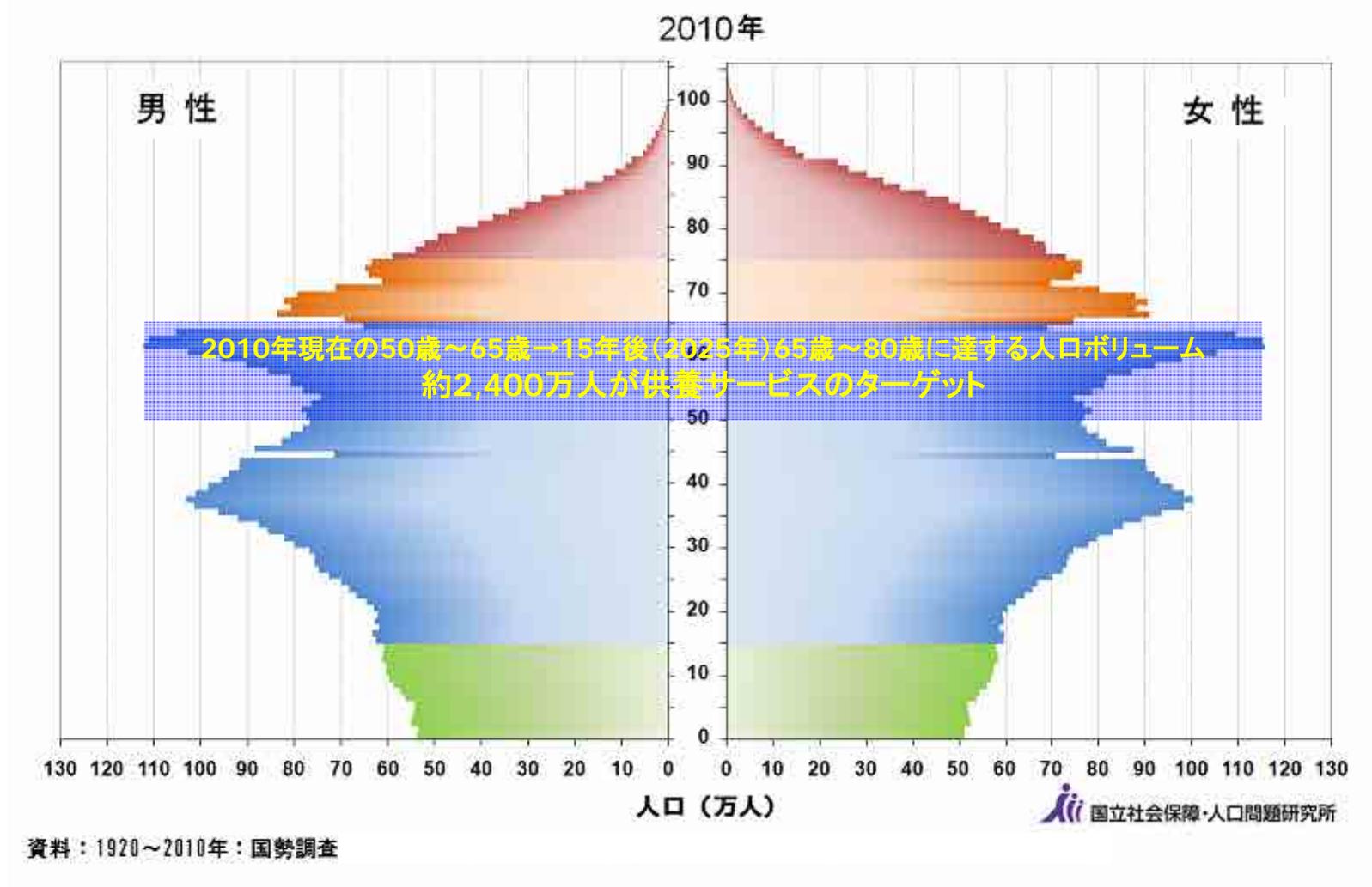


株式会社ニチリョク



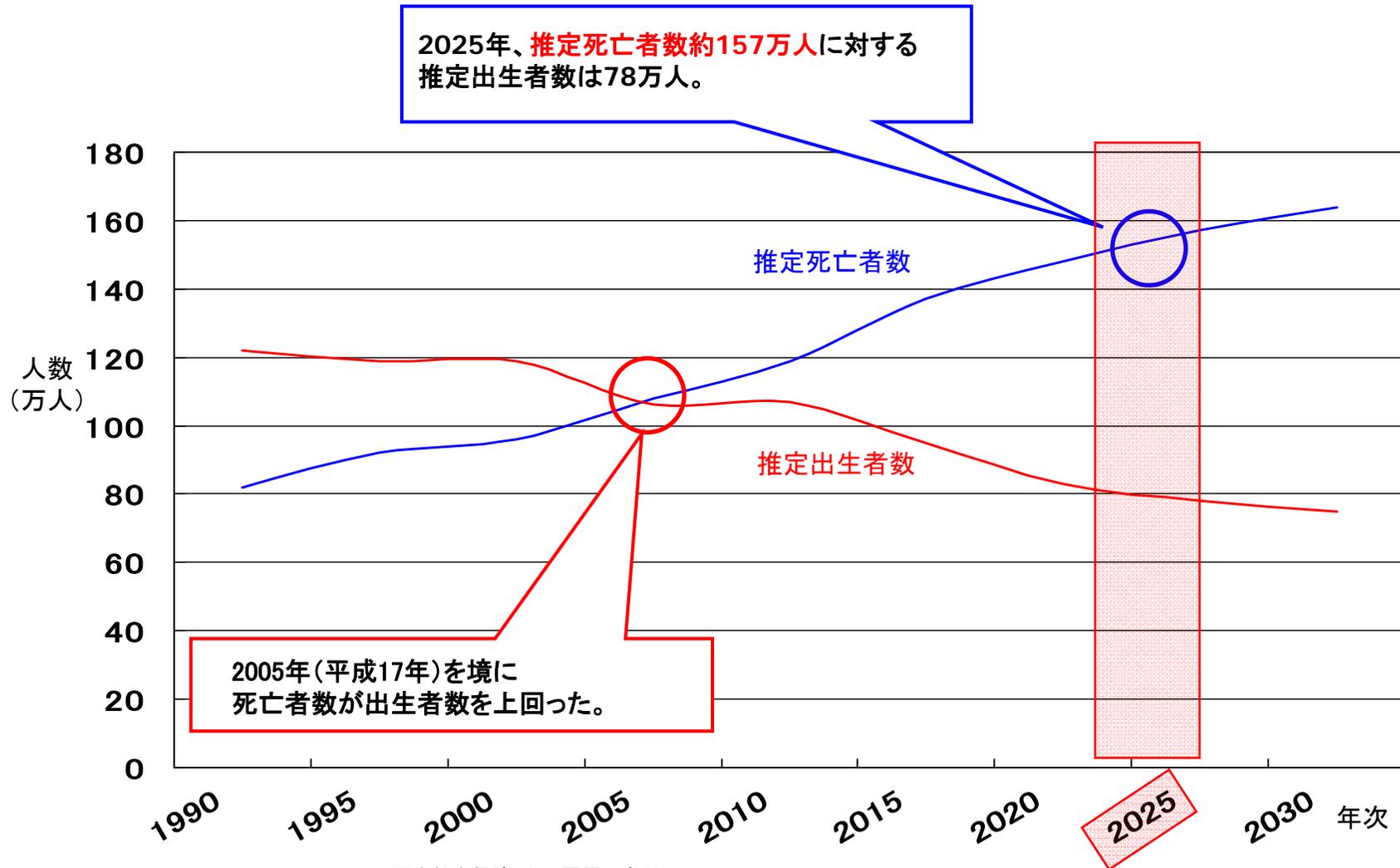
# 業界動向 年齢別人口の推移(全国)

## 2010年 年齢別人口





# 業界動向 出生者数と死亡者数(全国)



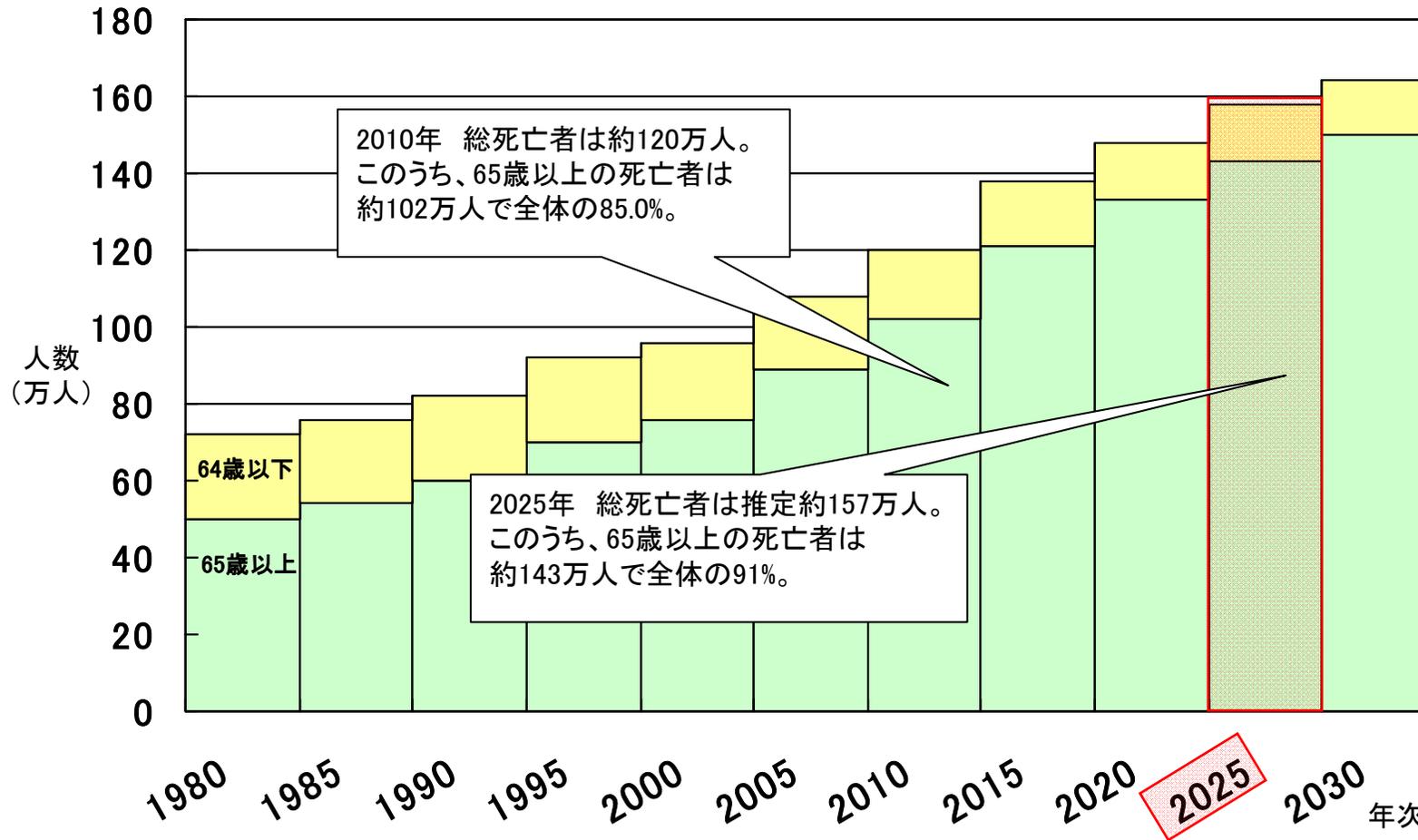
国立社会保障・人口問題研究所

2011年までは実数(2013年版) 2012年以降は推計(平成24年2012年1月版/出生中位死亡高位)



# 業界動向 死亡者推移と見通し(全国)

## 死亡者数の推移



厚生労働省／人口統計  
性・年齢階級別にみた死亡数・死亡率の年次推移

国立社会保障・人口問題研究所  
日本の将来推計人口(平成24年2012年1月)  
男女年齢4区分別死亡者数(出生中位死亡高位)

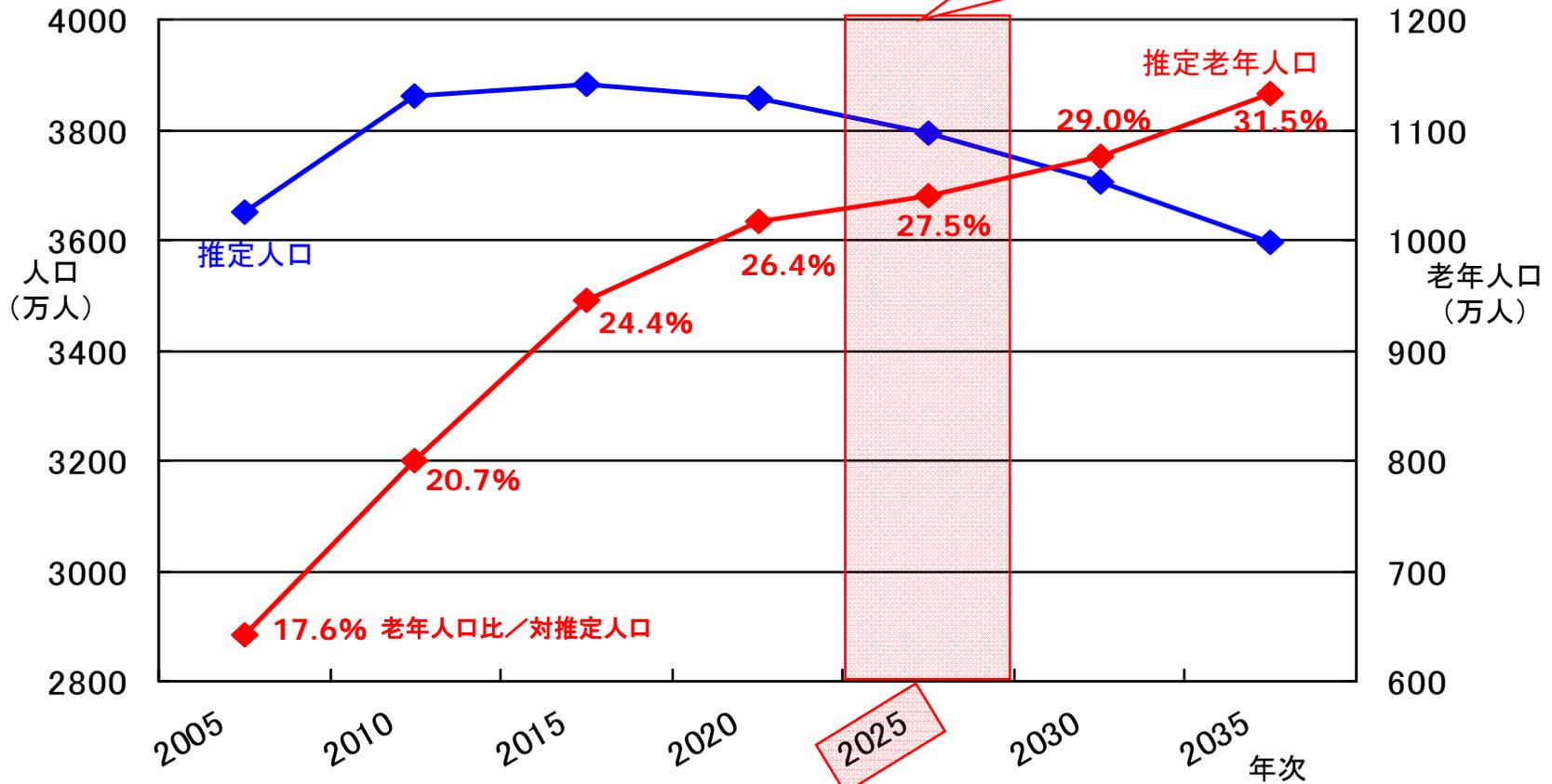


# 業界動向 老年人口推移

東京都／神奈川県／  
埼玉県／千葉県／茨城県

関東地方(1都4県)の人口と  
老年(65歳以上)人口の推移

2025年には、推定人口3,793万人に対して、  
老年人口は1,041万人。  
人口の27.5%が65歳以上の高齢者となる。



国立社会保障・人口問題研究所(平成25年3月推計)